

**Regulamin obejmowania patronatem medialnym przez
Polskie Radio Szczecin – Regionalna Rozgłośnia w Szczecinie PR Szczecin S.A.
wydarzeń o charakterze edukacyjnym, kulturalnym, naukowym, sportowym i
obywatelskim**

§1 . Postanowienia ogólne.

1. Podmiotem obejmującym patronat na zasadach określonych w niniejszym regulaminie jest „Polskie Radio Szczecin – Regionalna Rozgłośnia w Szczecinie PR Szczecin S.A.” z siedzibą w Szczecinie, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Szczecin - Centrum w Szczecinie XIII Wydział Gospodarczy, KRS nr 0000121087, Kapitał zakładowy 866 .000 zł., adres al. Wojska Polskiego 73, 70 - 481 Szczecin, NIP 851 – 00 – 11 - 194, REGON 810483170, zwanym dalej Radiem.
2. Radio dopuszcza możliwość obejmowania patronatem medialnym wydarzeń (należy przez to rozumieć również imprezy oraz przedsięwzięcia) o charakterze edukacyjnym, kulturalnym, naukowym, sportowym i obywatelskim, których celem jest promowanie pozytywnych wartości o zasięgu, randze i znaczeniu lokalnym, regionalnym, krajowym (ogólnopolskim) i międzynarodowym. W przypadku wydarzeń cyklicznych patronat przyznawany jest każdorazowo na jedną edycję.

§2 . Wniosek o patronat medialny

Podmiot ubiegający się o patronat (zwany dalej Organizatorem) składa wniosek o patronat medialny za pośrednictwem formularza kontaktowego udostępnionego na stronie www.radioszczecin.pl zakładka reklama nie później jeden miesiąc przed terminem planowanego wydarzenia.

§3 . Rozpatrzenie wniosku o patronat medialny

1. Warunkiem przyjęcia wniosku do rozpatrzenia (rozpoznania) przez Radio jest kompletne wypełnienie przez Organizatora wniosku.
2. Odmowa przyjęcia wniosku do rozpatrzenia (rozpoznania) z powodu jego niekompletności nie wymaga uzasadnienia i na taką odmowę nie przysługuje żaden środek odwoławczy.
3. Radio w terminie 14 dni od dnia otrzymania kompletnego wniosku o objęcie patronatem medialnym danego wydarzenia podejmuje decyzję o objęciu patronatem bądź decyzję o odmowie objęcia patronatem wydarzenia i przesyła Organizatorowi informację o podjętej decyzji e-mailem.
4. Radio ma prawo odmówić objęcia patronatem medialnym wydarzenia bez podania przyczyn.
5. Od decyzji odmawiającej objęcia patronatem danego wydarzenia, jak również od decyzji określającej warunki patronatu przez Spółkę Radio Organizatorowi nie przysługuje żadne odwołanie.

§4 . Objęcie patronatem medialnym

1. Objęcie przez Radio patronatem medialnym wydarzenia nie oznacza deklaracji wsparcia finansowego lub/i organizacyjnego przez Radio i nie daje Organizatorowi żadnego prawa o ubieganie się o takie wsparcie oraz nie powoduje prawa Organizatora do roszczeń, o których mowa wyżej.

2. Radio zastrzega sobie udzielenia patronatu jedynie na wyłączność wśród stacji radiowych w woj. zachodniopomorskim.
3. Ewentualne sprawy sporne związane z obejmowaniem patronatu rozstrzygać będzie Zarząd Radia.

§5 . Prawa autorskie/licencja

1. Przesłanie przez Organizatora lub osobę upoważnioną/wyznaczoną przez Organizatora we wniosku materiałów, mających charakter utworów w rozumieniu przepisów ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994, i dotyczących wydarzenia objętego patronatem Radia jest jednoznaczne z posiadaniem przez wnioskodawcę ważnego tytułu prawnego do rzeczonych materiałów w zakresie niezbędnym do ich wykorzystania w ramach wydarzenia objętego patronatem, w tym do udzielenia Radiu licencji niewyłącznej na ich wykorzystanie oraz że nadesłane materiały nie naruszają praw osób trzecich i zostały przygotowane z poszanowaniem praw autorskich i praw pokrewnych twórców.
2. W przypadku, gdy dostarczone materiały naruszają przepisy ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych lub naruszają inne prawa osób trzecich pełną odpowiedzialność z tego tytułu ponosi Organizator.
3. Przesłanie przez Organizatora materiałów do zamieszczenia na stronach internetowych Radia, odnoszących się do wydarzenia objętego patronatem jest równoznaczne z udzieleniem przez wnioskodawcę Radiu nieodpłatnej licencji niewyłącznej do eksploatacji rzeczonych materiałów na czas nieoznaczony.
4. Organizator wyraża zgodę na publiczne udostępnianie materiałów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, z wyszczególnieniem zamieszczenia utworów na stronach internetowych Radia.

§6 . Zobowiązania Organizatora

Przyznanie patronatu medialnego Radia jest równoznaczne z akceptacją jego warunków, w tym:

- wyłączności patronackiej wśród stacji radiowych w woj. zachodniopomorskim,
- przesłaniu Radiu materiałów informacyjnych o wydarzeniu najpóźniej do 7 dni przed wydarzeniem. W innej sytuacji przyjęcie Radio ma wypowiedzieć patronat w trybie natychmiastowym,
- zamieszczenia na wszystkich drukach, w materiałach promocyjnych i stronie internetowej wydarzenia logotypu Radia, logotyp można pobrać ze strony Radia Szczecin, zakładka reklamy. Używanie innego logotypu daje uprawnienie Radiu do rozwiązania patronatu,
- przesyłania do akceptacji na adres wszelkich materiałów zawierających logotyp w terminie umożliwiającym dokonanie korekt,
- ekspozycji w trakcie wydarzenia / imprezy ustalonych w trybie roboczym materiałów reklamowych Radia (roll-up/banner/flaga/tablica/balon),

- odebrania z siedziby Radia ustalonych materiałów reklamowych i oddania ich do siedziby Radia najpóźniej do 3 dni roboczych po zakończeniu objętej patronatem imprezy/ wydarzenia,
- przesłania po wydarzeniu/imprezie na adres dokumentacji zdjęciowej (galerii zdjęć) z ekspozycji przekazanych materiałów reklamowych,
- odpowiedzialności materialnej za odebrane materiały reklamowe, a w przypadku ich zniszczenia/uszkodzenia/zgubienia do pokrycia kosztów ich naprawy lub ponownego wykonania,
- zgody Organizatora na zamieszczenie na stronie www lub antenie Radia informacji o wydarzeniu / imprezie na podstawie nadesłanych materiałów, które mogą przez Radio redagowane i skracane. Każdorazowo decyzje o umieszczeniu materiałów podejmuje samodzielnie Radio, Organizatorowi nie przysługują wobec Radia w tej sprawie żadne roszczenia.